

# 2007-2008年中国扬声器市 场研究及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国扬声器市场研究及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/1913.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 扬声器产品技术发展市场分析

#### 1.1 扬声器技术发展目前态势分析

##### 1.1.1 AV扬声器分析

##### 1.1.2 重低音扬声器分析

##### 1.1.3 汽车扬声器分析

##### 1.1.4 多媒体扬声器分析

##### 1.1.5 通信用薄微型扬声器分析

##### 1.1.6 平板扬声器分析

##### 1.1.7 微型扬声器分析

#### 1.2 扬声器主要生产工艺模式分析

#### 1.3 扬声器产品发展形势分析

#### 1.4 扬声器技术发展形势分析

### 第二章 主要生产企业经营情况分析

#### 2.1 浙江新嘉联电子股份有限公司

##### 1.企业概况

##### 2.经营分析

##### 3.未来发展策略分析

#### 2.2 北京松下电子部品有限公司

##### 1.企业概况

##### 2.经营分析

##### 3.未来发展策略分析

#### 2.3 声扬电子（苏州）有限公司

##### 1.企业概况

##### 2.经营分析

##### 3.未来发展策略分析

#### 2.4 江西飞宇电子科技有限公司

##### 1.企业概况

##### 2.经营分析

##### 3.未来发展策略分析

#### 2.5 天津真美电声器材有限责任公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

2.6 丰顺县培英电声有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

2.7 横店集团浙江英洛华电声有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

2.8 瑞声声学科技股份有限公司

1.企业概况

2.经营分析

3.未来发展策略分析

第三章 下游应用市场需求情况分析

3.1 市场需求分析预测

3.1.1 全球市场分析预测

3.1.2 中国市场分析预测

3.2 重点应用产品发展分析

3.2.1 彩电市场应用分析

3.2.2 笔记本电脑市场应用分析

3.2.3 手机市场应用分析

3.2.4 DVD市场应用分析

3.2.5 电话机（含无绳电话）市场应用分析

3.2.6 汽车音响市场应用分析

3.2.7 家庭影院市场应用分析

3.2.8 组合音响市场应用分析

第四章 中国扬声器市场经营分析

4.1 中国扬声器行业地位分析

- 4.2 中国扬声器市场规模分析
- 4.3 中国扬声器市场价格分析
- 4.4 中国扬声器行业最新发展动态分析
- 4.5 全球扬声器市场需求分析
- 4.6 全球扬声器产业转移分析

## 第五章 电声器件行业分析

- 5.1 电声器件行业特性分析
  - 5.1.1 电声器件关联行业分析
- 5.2 全球电声器件行业发展目前态势分析
- 5.3 2007年中国电声器件行业发展态势分析
- 5.4 电声器件产品生产和销售分布分析
- 5.5 中国电声器件行业“十一五”发展规划要点分析
  - 5.5.1 产品技术发展情况分析
  - 5.5.2 经济发展主要目标
  - 5.5.3 重点发展的产品和项目情况分析
  - 5.5.4 需要解决和提升的关键技术分析

## 第六章 结论和建议

## 第七章 2008-2012年中国扬声器行业发展预测

- 7.1 未来扬声器行业发展趋势分析
  - 7.1.1 未来扬声器发展分析
  - 7.1.2 未来扬声器行业技术开发方向
  - 7.1.3 总体行业“十一五”整体规划及预测
- 7.2 2008-2012年扬声器行业运行状况预测
  - 7.2.1 2008-2012年扬声器行业工业总产值预测
  - 7.2.2 2008-2012年扬声器行业销售收入预测
  - 7.2.3 2008-2012年扬声器行业总资产预测

附录一：中国电声器件“十一五”发展规划纲要

## 图表

图 电声器件分类图

图 电声器件关联行业产业链一览图

图 2008-2012年中国彩电产量发展趋势与预测

图 2005-2007年中国PC机产量发展趋势

图 2008-2012年中国笔记本电脑产量发展趋势

图 2006-2008年中国手机产量发展趋势与预测

图 2005-2007年中国DVD视盘播放机产量发展趋势

图 2007年中国扬声器行业地位图（按产量）

图 2008-2012年中国电声器件产量发展趋势与预测

图 2008-2012年中国扬声器产量发展趋势与预测

图 2008-2012年中国微型扬声器价格发展趋势与预测

图 2005-2007年北京松下电子部品主要经营指标发展趋势

图 2007年北京松下电子部品产品结构图（按销售收入）

图 2005-2007年丰顺培英电声主要经营指标发展趋势

图 2005-2007年声扬电子（苏州）主要经营指标发展趋势

图 2005-2007年浙江新嘉联主要经营指标发展趋势

图 2005-2007年浙江新嘉联微型扬声器产销经营发展趋势

图 2005-2007年浙江新嘉联微型扬声器平均价格发展趋势

图 2005-2007年瑞声声学科技主要经营指标发展趋势

图 2007年瑞声声学科技产品结构图（按销售收入）

图 2005-2007年天津真美电声器材主要经营指标发展趋势

图 2007年天津真美电声器材产品结构图（按销售收入）

图 2005-2007年横店英洛华电声主要经营指标发展趋势

图 2008-2012年中国汽车音响销售额发展趋势与预测

图 2008-2012年中国汽车音响销量发展趋势与预测

图 2008-2012年中国汽车音响产量发展趋势与预测

图 2008-2012年中国汽车扬声器需求量发展趋势与预测

表 天津真美电声器材主要产品性能及用途列表

表 2006-2007年天津真美电声器材基本经营情况

表 横店英洛华电声主要产品性能及用途列表

表 2006-2007年横店英洛华电声基本经营情况  
表 2006-2007年江西飞宇电子科技基本经营情况  
表 北京松下电子部品主要产品性能与用途列表  
表 2006-2007年北京松下电子部品基本经营情况  
表 2006-2007年丰顺培英电声基本经营情况  
表 中国电声器件关联行业发展概况表  
表 中国电声器件关联行业主要产品列表  
表 2007年中国主要电声企业销售收入情况列表  
表 2007中国主要电声企业利润总额情况列表  
表 2008年中国主要扬声器生产企业生产工艺模式列表  
表 瑞声声学科技主要产品性能及用途列表  
表 2006-2007年瑞声声学科技基本经营情况  
表 2006-2007年声扬电子（苏州）基本经营情况  
表 2006-2007年浙江新嘉联基本经营情况  
表 2008年中国主要应用产品对扬声器市场需求情况列表  
表 2006年全球主要笔记本电脑生产商产量列表  
图 2008-2012年全球汽车音响销量发展趋势与预测  
图 2006-2008年全球手机产量发展趋势与预测  
图 2005-2007年全球笔记本电脑产量发展趋势  
图 2008-2012年全球扬声器市场规模发展趋势与预测  
图 全球扬声器制造区域变迁图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/1913.html>